

GIMXPORT (SMMGIM) PARTICIPE À FUTURALLIA QUÉBEC 2008

Envoyé le 11 août 2008

COMMUNIQUÉ

Suite aux résultats obtenus par les entreprises participantes aux Futurallia des années antérieures, tels qu'à Poitiers en 2007 et en Pologne en 2006, GIMXPORT (SMMGIM) a décidé d'organiser, pour une sixième fois, la participation d'entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine à Futurallia Québec 2008. Leur participation à l'édition de cette année était d'autant plus intéressante puisque ce forum mondial de PME s'agissait du plus important événement à caractère économique dans le cadre des Fêtes du 400e anniversaire de Québec.

Présentée tous les 12 mois, Futurallia est une activité de maillage d'entreprises à l'échelle internationale visant le développement de partenariats d'affaires entre PME.

Les occasions uniques d'affaires pour les entreprises, le concept, l'originalité et la proximité de l'événement, voilà les raisons qui ont incité GIMXPORT (SMMGIM) à recruter, cette année, 28 entreprises de divers secteurs d'activités à participer à l'événement « Futurallia Québec 2008 ». Comme il est normalement très coûteux pour une entreprise de participer à ce genre d'événement à portée internationale, la contribution financière du MAMR nous a permis de recruter un nombre d'entreprises supérieures à nos attentes.

L'objectif premier de la participation de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine était de permettre aux chefs d'entreprise de la région d'entamer des discussions qui mèneront au développement de partenariats internationaux sous forme d'alliances commerciales, financières, stratégiques ou technologiques. Bref, la grande majorité des chefs d'entreprises de la région exportant déjà ou étant désireux de le faire étaient au rendez-vous pour créer des partenariats, vendre la région et participer aux rencontres d'affaires avec pour objectif principal de conclure des ventes.

D'autre part, ce forum permettait aux entreprises de la région de rencontrer et d'échanger avec d'autres entreprises oeuvrant sur le même territoire. Effectivement, Futurallia Québec 2008 offrait la possibilité aux entrepreneurs locaux d'établir un solide réseau entre eux, en plus de les mettre en contact avec le marché international.

Les résultats obtenus suite à l'événement semblent jusqu'à maintenant excellents. Plusieurs entreprises de la région sont présentement en négociation pour des possibilités de partenariat, de sous-traitance et de vente. À titre d'exemple, l'entreprise Global média de Chandler a signé deux contrats de publicité télévisée lors du forum et il est présentement en processus de développer un partenariat avec une entreprise française.

Il est également à noter que la délégation de GIMXPORT (SMMGIM) a fait bonne figure puisqu'elle a remporté un prix de reconnaissance pour le chef de mission ayant recruté la plus grande délégation d'entreprises au Canada.

Avec un concept originaire de la région de Poitiers en France, ce forum est maintenant à sa 13^e édition. La prochaine édition aura lieu le 11 au 13 mai 2009 à Doha, au Qatar.

Source : Rachel Tardif 418-689-4690