

GIMXPORT (SMMGIM) PARTICIPE AU SIAL MONTREAL 2008

COMMUNIQUÉ

GIMXPORT (SMMGIM) a organisé et accompagné une délégation de la Gaspésie pour participer au Salon International de l'Alimentation qui a eu lieu du 23 au 25 avril dernier, à Montréal.

SIAL Montréal est un salon professionnel international qui réunit chaque année, durant trois jours, entre 600 et 700 exposants de l'industrie agroalimentaire mondiale pour leur permettre de:

- rencontrer les décideurs d'Amérique du Nord
- affirmer la notoriété de leur entreprise
- développer leurs marchés à l'exportation
- lancer de nouveaux produits ou de nouvelles gammes
- se positionner par rapport à la concurrence
- animer leur réseau de vente
- trouver des partenaires commerciaux, industriels ou financiers

De plus, le salon reçoit chaque année entre 13 000 et 14 000 visites de professionnels de l'industrie.

Les entreprises participantes, oeuvrant dans le secteur de l'agriculture et de l'alimentation, étaient en nombre de quatre: L'entreprise Patasol et la Ferme Bourdages et Fils inc. de Bonaventure, Fumoir Monsieur Émile de Percé et Fumaison Gaspé.

Parmi ces entreprises, seulement une d'entre elles avait déjà participé à l'un des SIAL organisés par GIMXPORT (SMMGIM). Cette entreprise est la Ferme Bourdages qui a participé au SIAL Paris en 2007.

Étant donné que c'était la première expérience au SIAL pour la plupart des entreprises, elles ont décidé de participer cette année en tant que visiteurs. Par contre, GIMXPORT (SMMGIM) étudie la possibilité pour l'année prochaine de présenter un kiosque dans la salle des exposants afin de représenter les entreprises de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Lors de ce salon international, GIMXPORT (SMMGIM) a travaillé en collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada pour organiser des rencontres pour les entreprises gaspésiennes avec des acheteurs américains et des délégués commerciaux qui étaient présents sur place. Suite à leurs rencontres, certaines entreprises sont présentement en négociation pour des ententes de ventes et de signature de contrats avec des entreprises du Québec et de l'étranger.

Somme toute, GIMXPORT (SMMGIM) ainsi que les entreprises participantes ont été très satisfaites des résultats de leur participation à l'édition 2008 du SIAL Montréal. Pour l'instant, le succès que chacune des entreprises retirera de leur expérience dépendra, en grande partie, du suivi qu'elles apporteront aux nombreux contacts établis.

Source : Rachel Tardif 418-689-4690