

Communiqué

Février à mai 2009 au Saguenay–Lac-Saint-Jean

Programme régional de diversification des marchés : Horizon 4/32

Alma, le 24 novembre 2008—SERDEX International est fier de lancer Horizon 4/32, un programme qui a fait ses preuves en ce qui a trait à la commercialisation de produits et à la diversification des marchés! L'entreprise qui choisira d'y prendre part positionnera ses projets de développement en participant à quatre séminaires d'une journée entre février et mai 2009 et en recevant, chez elle pendant 32 heures, un conseiller expert. L'entreprise peut travailler concrètement à élaborer ou à bonifier sa stratégie de marchés hors Québec ou hors Canada. Elle peut envisager une diversification sectorielle ou géographique.

Voilà une invitation lancée à toutes les PME de la région, de tous les secteurs. En résumé, l'entrepreneur inscrit à Horizon 4/32 assiste à 4 séminaires et bénéficie de 32 heures de coaching individuel. La combinaison de la formation de groupe ainsi que de l'accompagnement privé en entreprise amènent des retombées concrètes sur le développement des affaires des PME. Le calendrier s'échelonne de février à mai 2009. Les séminaires d'une journée touchent les quatre thèmes suivants : détermination des marchés optimaux, stratégie de marketing adaptée, distribution et développement, puis vente et gestion des ventes. Lors du coaching individualisé, l'entreprise bénéficie de conseillers chevronnés disponibles, à ses bureaux, selon un horaire adapté et flexible. Dans le cadre de ce projet d'aide à la commercialisation innovateur, SERDEX International travaille en collaboration avec IDÉA PME.

Historique du programme

Implanté plus de 20 fois dans les régions du Québec, ce programme de diversification s'adresse aux PME voulant développer de nouveaux marchés de façon structurée et efficace. Ce projet est réalisé en collaboration avec la firme Marketing Six Continents qui depuis plus de 15 ans oeuvre sur le terrain avec les entrepreneurs afin de les accompagner dans leur croissance.

Depuis 1997, SERDEX International a pour mission d'assister les entrepreneurs du Saguenay–Lac-Saint-Jean dans leur développement vers l'international afin de favoriser l'expansion des exportations.

- 30 -

Source : Mireille Bouchard, relationniste

T. : (418) 668-5500

Une initiative de



Avec la participation de :



SERDEX International est membre du :

