Mission en Suède

Mission CORPEX
Les Suédois viendront sur la Côte-Nord en 2009

Baie-Comeau- La mission de la CORPEX a porté fruit puisque sur les cinq entreprises visitées, des représentants de quatre compagnies visiteront les entrepreneurs de la région vers en mars 2009. Per Fritzell du Grythyttan Vin est même intéressé à s'installer à Tadoussac. Cette mission permettra sans doute à long terme d'établir des relations d'affaires étant donné que les Suédois recherchent des partenaires.

LISIANNE TREMBLAY

«Les entrepreneurs sont déjà en pourparlers avec Per puisqu'il cherche des partenaires québécois afin de percer les marchés canadien et américain, a précisé Marc Deslauriers, commissaire à l'exportation pour la CORPEX. Il y a 7,5 millions de descendants suédois dans le midwest américain. Ils importent déjà du glögg, le vin de Noël du Grythyttan Vin. Il souhaite s'installer ici afin d'être plus près de la ressource». M. Fritzell visitera la région en novembre et reviendra par la suite avec les autres membres de la mission.

Bo Ahlstedt et Anders Svensson de Olle Svensson seront aussi du voyage puisqu'ils sont intéressés par notre production de bleuets. «Ils sont incapables d'avoir de bleuets puisque ce fruit doit déjà être dans la terre. Nous avons connu une année record dans cette récolte cette année. Ils ont aussi été impressionné par la grosseur de nos bleuetières», a noté M. Deslauriers.

De grandes quantités d'airelle sont vendues pour être transformées notamment en nourriture pour bébé et produits laitiers en Suède.

Les entrepreneurs de la Côte-Nord ont donc intérêt à faire des affaires avec eux «au lieu de vendre nos bleuets à un certain acheteur du Saguenay qui les revend en Europe à très bas prix. Nous devons nous éloigner de cette façon de faire qui tue le marché», a ajouté M. Deslauriers. Des produits uniques comme la chicoutai peuvent aussi être exportés en Suède.

Intérêt à développer

Les Suédois ont des techniques et des savoir-faire inexistants ici que les entrepreneurs de la région auraient intérêt à développer. «Leur marché est plus riche. La mission nous a permis de faire des contacts avec des partenaires sérieux qui connaissent le marché. Au moins trois d'entre eux (Olle Svensson, Grythyttan Vin et Swed-Jam) veulent faire une incursion dans le marché américain». Autre retombée positive, une usine de transformation de poissons et de petits fruits permettrait d'augmenter les emplois de longue durée en Basse Côte-Nord, constate le commissaire à l'exportation de la CORPEX.

Tony Innala de Polarica et Göran Bodén de Swed-Jam désirent également venir sur la Côte-Nord. «Ils veulent rencontrer des gens avec qui ils peuvent faire des affaires. Ils ont vu notre variété de produits», a poursuivi M. Deslauriers. Mona Hedenskog du Swedish Trade Council, avec qui Marc Deslauriers a travaillé pour concevoir la mission, accompagnera les entrepreneurs suédois comme chef de mission. Elle n'est jamais venue au Canada.

La CORPEX fera pour sa part une visite avec sept participants à Saint-Pierre-et-Miquelon du 20 au 24 octobre. «Ils sont intéressés par notre poisson. Ils ont beaucoup d'installations, mais ils n'ont pas de matière première», conclut le commissaire à l'exportation de la CORPEX.

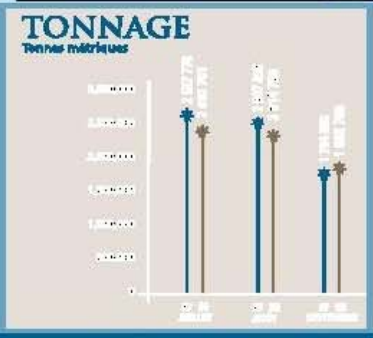
Le commissaire à l'exportation de la CORPEX, Marc Deslauriers, se trouve dans le cercle polaire arctique qui traverse la péninsule scandinave (Finlande, Suède et Norvège), l'Islande, le Groenland, la Canada, l'Alaska ainsi que la Russie.

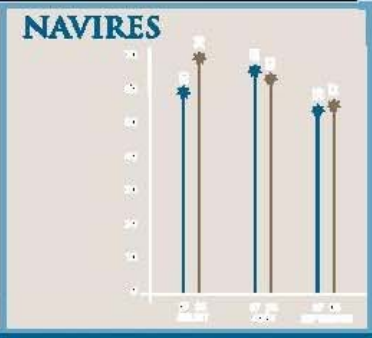
LE PORT S'ARRIME AVEC SON MILIEU

Le Port de Sept-Îles est fier d'appuyer différentes causes et de participer concrètement à des activités dynamisantes pour le milieu et qui lui tiennent à coeur. Une de ces nombreuses causes est la jeunesse.

En collaboration avec le Musée régional de la Côte-Nord, le Port a participé financièrement à l'aménagement d'une salle d'exposition à vocation éducative et communautaire. Cette salle qui porte le nom « Salle Jeunesse Port de Sept-Îles » est vouée principalement à la diffusion des habiletés artistiques des jeunes de la région.

Près de son milieu, le Port de Sept-Îles appuie financièrement plus de 45 organismes de Sept-Îles et de la région, confirmant ainsi sa volonté d'implication et de partenariat étroit avec toute sa communauté.





Le Port des gens d'ici!

PORT DE SEPT-ÎLES

VISITEZ NOTRE SITE WEB : www.portsi.com

Canada