

Mission du Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE: Bilan positif pour les entreprises de Laval

Laval, le mardi 3 février 2009. Au terme de cette mission commerciale d'importance aux Émirats arabes unis, Mme Véronique Proulx, directrice du Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE se félicite du succès de cette mission où participaient trois entreprises lavalloises. Cette mission, rendue possible grâce à la participation du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et de Développement économique Canada, a été organisée conjointement avec Laurentides International et a permis à 11 entreprises de bénéficier de rencontres des plus fructueuses.

C'est en novembre dernier qu'avait lieu la mission commerciale aux Émirats arabes unis qui a conduit trois entreprises de Laval, dont 11 au total, dans une mission qui a grandement satisfait les attentes des organisateurs tant au niveau de la qualité que de la quantité des rencontres. En effet, les 11 entreprises participantes ont profité de plus de 90 rencontres avec des entreprises émiriennes dont les retombées sont estimées à plus de 9,2 millions \$CAN au cours de la prochaine année.

Ainsi, tous les participants anticipent des résultats positifs suite à leur participation à cette mission, et plusieurs entreprises prévoient retourner aux Émirats arabes unis dans un avenir rapproché pour conclure de nouvelles affaires. Qui plus est, les accords de représentation et les alliances stratégiques sont les deux méthodes les plus employées pour faire affaire au Moyen-Orient. C'est pourquoi certaines entreprises utiliseront les services de SESAM Consulting pour s'assurer des suivis et ce sous la supervision du Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE.

Deuxième économie en importance au Moyen-Orient après l'Arabie Saoudite, Dubaï est le deuxième pôle économique et plateforme commerciale pour la région du Golfe. En effet, le pays profite d'une économie saine, d'une population en croissance rapide, d'un système bancaire bien géré, d'excellentes infrastructures, d'une communauté de gens d'affaires expérimentés connaissant bien les activités commerciales occidentales. Pour des entreprises exportatrices désireuses de diversifier leur marché, les Émirats arabes unis constituent une occasion unique. D'ailleurs, les importations ont plus que doublé depuis 1989.

« Lors de cette mission, nous avons identifié sur le marché émirien plusieurs occasions d'affaires pour les entreprises lavalloises. Malgré le ralentissement économique actuel qui affecte cette région, les besoins en termes de produits et services sont énormes. Dubaï est toujours en croissance et constitue, en quelque sorte, le centre économique des Émirats arabes unis. Abou Dhabi commence à se développer et sera le prochain Dubaï. Plusieurs projets y seront réalisés et les entreprises lavalloises ont tout avantage à se positionner afin de développer ce marché en émergence.

Lors de cette mission, nous avons rencontré des sociétés émiriennes ayant divers besoins. À cet effet, de nombreux architectes et designers ont également été rencontrés. Ainsi, il nous fera plaisir de transmettre aux entreprises lavalloises les contacts que nous avons établis aux Émirats arabes unis », de préciser Mme Proulx.

Notons que les entreprises lavalloises disposent de plusieurs ressources pour identifier des partenaires potentiels ou des projets sur le marché. Nous pensons notamment à : le Canadian Business Council (www.cbc-dubai.com), Exportation et Développement Canada (www.edc.ca) dont un employé travaille en permanence sur le marché, l'ambassade et le consulat canadien (<http://www.international.gc.ca/missions/unitedarabemirates-emiratsarabesunis/menu-fra.asp>), The Architectural Association UAE (www.auae.org) et autres.

Les entreprises participantes :

Groupe Orbi Métal, Emballages MMC et Technologies 20-20.

Groupe Orbi Construction :

- Carlos Stella, président
- Site web : <http://www.groupeorbi.com>
- Mission : Groupe Orbi Construction est spécialisé en design, fabrication et installation de métaux architecturaux et structuraux.

Équipement d'emballage MMC :

- Antoine Charbonneau, directeur du développement des affaires internationales
- Site web : <http://www.mmcpackaging.com/>
- Mission : Depuis plus de deux décennies, l'excellence de MMC s'est avérée à titre de leader de la fabrication et de la distribution de systèmes post-moulage clés en main à la fine pointe de la technologie qui sont offerts aux fabricants de bouchons et de capsules.

Technologies 20-20 :

- Jean Soucy, directeur du développement des affaires internationales
- Site web : <http://www.2020technologies.com/>
- Mission : Technologies 20-20 est le plus grand créateur mondial de logiciels de design et de ventes assistés par ordinateur s'adressant aux designers. Son modèle consiste à déployer, à l'échelle internationale, une plateforme logicielle unique en son genre pour les marchés du design d'intérieur résidentiel et commercial dans tous les types d'environnements, bureau ou Web.

Le Centre des affaires internationales de LAVAL TECCHNOPOLE a bénéficié de l'appui du consulat du Canada à Dubaï et de la firme de consultants SESAM <http://www.sesam-uae.com>.

Le Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE (CAILT) est une division de LAVAL TECHNOPOLE, l'organisme de développement économique de Laval. Le CAILT couvre quatre champs d'intervention, soit l'exportation, l'approvisionnement international, la commercialisation internationale et l'innovation. De manière à dynamiser ce secteur, le CAILT organise des séminaires et des formations, des activités de réseautage, des missions commerciales, des accueils d'acheteurs étrangers, et offre des services de consultation personnalisée. www.lavaltechnopole.com.

-30-

Source : Sylvie Gauthier, directrice -Marketing et communication
LAVAL TECHNOPOLE
Tél. : 450 978-5961 Cell. : 514 217-6371
sgauthier@lavaltechnopole.com

Pour information : Véronique Proulx, directrice
Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE
Tél. : 450 978-6507