

*Mission commerciale aux Émirats Arabes Unis*

## Huit entreprises du Québec s'envolent pour le Moyen-Orient

**Drummondville, le 22 avril 2009** – En vue de la Mission commerciale aux Émirats Arabes Unis qui se tiendra du 2 au 9 mai 2009, huit (8) entreprises de la Mauricie, du Centre-du-Québec et de la Montérégie se sont rencontrés la semaine dernière à Drummondville afin de préparer leur séjour et les rencontres qu'elles y feront.

Cette mission, organisée par Carrefour Québec International (CQI) en collaboration avec le Service d'exportation Montérégie Est (SEME) et Développement Économique Longueuil/Export (DEL) et soutenue financièrement par le Ministère du Développement économique, de l'innovation et de l'exportation (MDEIE), permettra aux entreprises manufacturières du Québec de se familiariser avec le marché des Émirats par le biais de rencontres d'affaires. Celles-ci se tiendront principalement dans le secteur de Dubaï et d'Abu Dhabi, deux villes-émirats reconnues pour leur dynamisme économique. Organisé en partenariat avec la firme de commerce international Global Nomad Group ce maillage pré-orchestré favorise les rencontres ciblées, permet aux entrepreneurs d'établir des contacts porteurs et d'établir les bases de relations d'affaires qui se poursuivront bien après leur retour .

Les entreprises participantes sont Equiparc Manufacturier d'équipement de parcs inc, Spraylogik, MSB Design Inc, et Moderco Inc de la Montérégie, Nautic & Art de l'Estrie, Kinova de Montréal, ainsi qu'Assemblage Paro et Corporation Zedbed toutes deux établies en Mauricie. Selon M. Luc Larochelle, président de Nautic & Art de Windsor, « cette mission est une opportunité exceptionnelle pour nous de nous démarquer par notre innovation et de persévérer dans notre développement de marchés à l'international, tout en étant supporté par des intervenants expérimentés à toutes les étapes de notre cheminement ».

En effet les entreprises participant à ce séjour sont accompagnées tant pour la préparation, pour la réalisation que pour le suivi de la mission. Des conditions de démarchages qui, aux dires des entrepreneurs, ne peuvent que favoriser la réussite. « L'accompagnement en préparation d'une mission peut faire toute la différence » de dire Catherine Gervais, directrice générale de CQI. « De telles missions sont souvent le début d'un processus menant à l'exportation, qu'il faut avoir planifié avec soin. Nos organismes existent pour aider les entreprises dans cette planification », ajoute Mme Gervais, commissaire à l'exportation pour les régions du Centre-du-Québec et de la Mauricie.

Pour les entrepreneurs, il s'agit parfois d'un premier séjour exploratoire à l'étranger. « Nous partons avec comme seul objectif d'établir de bons contacts, que nous nous assurerons de maintenir et d'enrichir par la suite » explique Claude Jr Robert, de l'entreprise trifluvienne Assemblage Paro Inc, qui ajoute : « être préparé, ouvert à découvrir une autre culture d'affaires, assurer un suivi rigoureux, voilà les règles de base. Évidemment, on espère toujours revenir avec des contrats en poche, mais ce n'est pas notre but premier. Il faut prendre le temps ! ». Les relations d'affaires étant plus longues à établir au Moyen-Orient qu'en Amérique du Nord, il faut s'attendre à voir quelques mois passer avant qu'arrivent les bonnes nouvelles. « Mais nous sommes confiants » poursuit Catherine Gervais de CQI, qui conclut : « nos entreprises ont un bon potentiel, sont dynamiques et sont prêtes comme jamais à explorer de nouveaux marchés. Cette mission, c'est une histoire à suivre ! » .

*Carrefour Québec International (CQI) est un organisme régional de promotion de l'exportation établi au Centre-du-Québec depuis 1995 et en Mauricie depuis 2008. CQI a pour mission d'aider les entreprises à se positionner stratégiquement sur les marchés étrangers. Il offre des services de support et d'accompagnement à ses membres et à toute la population d'affaires de ses territoires. CQI organise cette mission en collaboration avec le Service d'exportation Montérégie Est (SEME) et Développement économique Longueuil/Export (DEL), tous trois membres du RECOMEX – Réseau des commissariats à l'exportation du Québec.*

-30-

Source : Carrefour Québec International

Pour Information : Fabienne Elliott

Conseillère aux communications et à la commercialisation, Carrefour Québec International

(819) 475-0039 ou par courriel au : [felliott@cqinternational.org](mailto:felliott@cqinternational.org)

*Des porte-parole des entreprises participantes sont disponibles pour entrevues individuelles.*