

DE BONNES AFFAIRES A L'INTERNATIONAL SE CONCOCTENT APRES FUTURALLIA 2010

Le Réseau des commissariats à l'exportation du Québec (RECOMEX) a organisé une délégation d'entreprises du Québec pour participer à la 15^e édition de Futurallia.

Plus de 35 personnes représentant 27 entreprises et organismes ont participé à Futurallia qui avait lieu les 28, 29 et 30 avril dernier à Poitiers en France. Fait à souligner, 18 jeunes entrepreneurs québécois de moins de 35 ans ont pu participer à Futurallia grâce à l'aide financière de l'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse. Pour la plupart, il s'agissait de leur première expérience sur les marchés internationaux.

Cette dernière édition de Futurallia accueillait plus de 600 participants de différents secteurs d'activités provenant de 22 pays. Plus de 6500 rencontres programmés ont été organisés via 450 horaires de rendez-vous individualisés. Futurallia se déplacera à Kansas City du 18 au 20 mai 2011.

Les entreprises accompagnées par Carrefour Québec International (CQI) se sont montrées très enthousiastes face aux résultats obtenus lors de leur participation à Futurallia. Les membres de la délégation, qui a été de passage à Poitiers, France du 28 au 30 avril dernier, témoignent des avantages de se joindre à des activités de réseautage mondial.



Sur la photo, la délégation accompagnée par CQI à Futurallia 2010. De gauche à droite : Guillaume Poudrier, président de Geothentic ; Stéphane Carrière, président de Somum et sa conjointe; Catherine Gervais, directrice générale de CQI; Sandrine Leclerc, commissaire exportation du CLD Arthabaska – CDEB ; Maxime Charron, directeur des opérations de CGCTI (Keybook) ; Guyaume Bareil-Parenteau de Diffusion Solutions Intégrées ; Sylvain Laroche, représentant export de Distribution R. Désilets, et Mélanie Beaudoin, présidente de Biogivre.

« Les participants sont retournés chez eux avec plein de bons contacts dans leur valise, affirme Catherine Gervais, directrice de CQI et commissaire à l'exportation au Centre-du-Québec, en Mauricie et en Estrie. Maintenant il faut faire le suivi. C'est dans cette étape que

l'on peut commencer à mesurer les résultats de la mission, les entrepreneurs le savent et CQI est là pour les soutenir dans leurs démarches. »

Tel est le cas de M. Guillaume Poudrier, président de Geothentic, une entreprise de la Mauricie, leader dans l'industrie de la gestion des transports, qui se dit très satisfait de son expérience. Il a rencontré plusieurs acheteurs potentiels du Burkina Faso, de la Tunisie, de la Pologne et des États-Unis. D'ailleurs, il partira bientôt en mission au Moyen-Orient pour accroître l'internationalisation de son entreprise.

De son côté, M. Sylvain Laroche, responsable des exportations chez Distribution R. Désilets, une entreprise manufacturière de l'industrie du béton du Centre-du-Québec spécialisée dans la fabrication de matériel de coffrage, a trouvé grâce à Futurallia un distributeur pour ses produits en Afrique.

Les autres membres de la délégation, dont Biogivre, entreprise spécialisée dans le nettoyage cryogénique et la production de glace sèche; Somum, chef de file dans le domaine des automates d'appels; Diffusion Solutions Intégrées, spécialiste des applications web et mobiles, et CGCTI, fabricant de l'outil CRM Keybook, ont également de bonnes perspectives d'affaires à l'international qui pourront se dévoiler prochainement.

Rappelons que le RECOMEX regroupe 17 organisations de promotion des exportations à travers tout le Québec. Véritables catalyseurs, les membres du RECOMEX sont reconnus comme étant la référence régionale en matière d'internationalisation.

Cette mission a été rendue possible grâce à la participation financière du Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) et à l'excellente collaboration de M. Marc Fillion, Chef des pupitres France et Benelux à la Direction Europe du ministère.