



Centre des affaires internationales
LAVAL TECHNOPOLE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
À tous les directeurs de l'information,
chefs de pupitre et journalistes économiques**

Des retombées incitatives suite à une mission économique du Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE au Mexique

Laval, le 2 juin 2010 – De retour d'une importante mission au Mexique, à Mexico City, à Guadalajara et à Monterrey du 18 au 22 avril dernier, Mme Véronique Proulx, directrice du Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE se dit enchantée des retombées estimées pour les cinq entreprises lavalloises.

En effet, plus de 3 M\$ ventes sont déjà prévues à court terme pour ces cinq entreprises suite aux 45 rencontres de maillage réalisées lors de la mission. D'ailleurs, deux entreprises ont déjà reçu des invitations à soumissionner sur des projets mexicains.

« Nous tentions de développer le marché mexicain depuis un an déjà. Cette mission commerciale a permis de structurer et d'accélérer notre démarche. J'ai déjà un client au Mexique et je compte poursuivre le développement de Bedco sur ce marché. L'exportation est essentielle à notre croissance et le Centre des affaires internationales est un partenaire incontournable. », de souligner M. Patrice Bédard, président.

Pourquoi le Mexique?

Le Centre des affaires internationales a ciblé le Mexique d'une part à cause du dynamisme de ses entreprises, mais surtout pour les affinités naturelles avec plusieurs des entreprises lavalloises. En effet, lors de la première mission du Centre des affaires internationales en 2008, les intervenants ont vite saisi les collaborations possibles entre les entreprises mexicaines et celles de Laval. La deuxième mission effectuée en avril dernier a permis de confirmer le potentiel de ce marché pour les entreprises lavalloises.

Notons que d'un point de vue économique, le PIB du Mexique devrait croître de 3 % en 2010, selon le FMI, c'est la 13^e économie mondiale et un partenaire de choix puisque le Mexique fait partie de l'ALÉNA. Le Mexique échange pour 657,9 milliards \$ US par année. 80 % de ses importations sont des produits industriels et de biens de consommation, 9,9 % en produits pétroliers et miniers et 7,8 % en produits agricoles.

Selon la Délégation générale du Québec à Mexico, le Mexique est en fait l'atelier manufacturier du marché nord-américain. « Les produits québécois qui s'insèrent dans ces chaînes d'approvisionnement mondiales peuvent avoir beaucoup de succès sur ce marché. Dans cette optique, les cinq entreprises participantes comptent poursuivre leur développement au Mexique et comptent évidemment y réaliser des ventes. Tout laisse à croire qu'il y aura d'autres échanges dans les prochains mois », de déclarer Mme Véronique Proulx.

À propos du Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE

Le Centre des affaires internationales est une division de LAVAL TECHNOPOLE, l'organisme de développement économique de Laval. Le Centre des affaires internationales couvre quatre champs d'intervention, soit l'exportation, l'approvisionnement international, la commercialisation internationale et l'innovation. De manière à dynamiser ce secteur, le Centre des affaires internationales organise des séminaires et des formations, des activités de réseautage, des missions commerciales, des accueils d'acheteurs étrangers, et offre des services de consultation personnalisée. www.lavaltechnopole.com/cailt. Le Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE reçoit l'appui financier de Développement économique Canada et du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Le Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE est membre du RÉCOMEX (www.recomex.ca).

-30-

Source : Sylvie Gauthier, directrice – Services marketing et communication

Sylvie.gauthier@lavaltechnopole.com

Tél. : 450 978-5961, Cell. : 514 217-6371

Information : Véronique Proulx, directrice du Centre des affaires internationales de LAVAL TECHNOPOLE

Veronique.proulx@lavaltechnopole.com

Cellulaire : 514 260-0940

Les participants

La Cité de la Biotech

La Cité de la Biotech c'est 88 entreprises. C'est aussi un endroit d'exception au Québec et au Canada où il est possible dans un même lieu d'exécuter toutes les phases de création d'un médicament, depuis la recherche, la preuve de concept, le développement clinique et préclinique, la formulation, jusqu'à la production et à la commercialisation.

Bedco

Bedcolab est le principal fabricant de systèmes d'ameublement de laboratoire, de hottes et de meubles en acier inoxydable qui répondent aux besoins du milieu de la recherche à l'échelle mondiale. Sur le marché mexicain, l'entreprise cherche à faire des alliances stratégiques avec des fabricants d'équipements de laboratoire.

C. A. Spencer

C. A. Spencer produit et exporte dans le monde entier une gamme étendue de bois dur. Ayant participé à la mission de LAVAL TECHNOPOLE en 2008, C.A. Spencer désire accroître sa présence au Mexique en rencontrant des importateurs et des distributeurs de bois dur.

OKIOK

Pionnière mondiale et chef de file canadien en matière de sécurité de l'information et d'infrastructures technologiques, OKIOK offre un éventail complet de services et de produits, notamment de transfert sécurisé des données, de chiffrement et de gestion des identités. Au Mexique, OKIOK compte faire profiter les banques, les compagnies d'assurance et les firmes d'avocats de son expertise reconnue. L'entreprise cherche à identifier un partenaire stratégique pour la distribution de ses solutions d'affaires.

KLOX Technologies

Klox Fast & Mild est un système de blanchiment des dents constitué d'un composé activé par la lumière et d'un gel à base de peroxyde. La formule est inoffensive. L'agent blanchissant agit rapidement et en profondeur. L'effet dure donc plus longtemps. La société KLOX espère lancer ce produit novateur par le biais d'importateurs et distributeurs mexicains.