

De bonnes affaires à l'international se concoctent après la mission à FUTURALLIA 2010 en France

Drummondville, le 20 mai 2010 – Les entreprises accompagnées par Carrefour Québec International (CQI) se sont montrées très enthousiastes face aux résultats obtenus avec leur participation à Futurallia. Les membres de la délégation, qui a été de passage à Poitiers, France du 28 au 30 avril dernier, témoignent des avantages de se joindre à des activités de réseautage mondial.

« Les participants sont rentrés chez nous avec plein de bons contacts dans la valise, affirme Catherine Gervais, directrice de CQI et commissaire à l'exportation au Centre-du-Québec, en Mauricie et en Estrie, maintenant il faut faire le suivi. C'est dans cette étape que l'on peut commencer à mesurer les résultats de la mission, les entrepreneurs le savent et CQI est là pour les soutenir dans leurs démarches. »

Tel est le cas de Guillaume Poudrier, président de Geothentic, une entreprise de la Mauricie, leader dans l'industrie de la gestion des transports, qui se dit très satisfait de son expérience. Il a rencontré plusieurs acheteurs potentiels du Burkina Faso, de la Tunisie, de la Pologne et des États-Unis. D'ailleurs, il partira bientôt en mission au Moyen-Orient pour accroître l'internationalisation de son entreprise.

De son côté, Sylvain Laroche, responsable des exportations chez Distribution R. Désilets, une entreprise manufacturière de l'industrie du béton du Centre-du-Québec spécialisée dans la fabrication de matériel de coffrage, a trouvé grâce à Futurallia un distributeur pour ses produits en Afrique.

Les autres membres de la délégation, dont Biogivre, entreprise spécialisée dans le nettoyage cryogénique et la production de glace sèche; Somum, chef de file dans le domaine des automates d'appels; Diffusion Solutions Intégrées, spécialiste des applications web et mobiles, et CGCTI, fabricant de l'outil CRM Keybook, ont également de bonnes perspectives d'affaires à l'international qui pourront se dévoiler prochainement.

PHOTO 1. La délégation accompagnée par CQI à Futurallia 2010. Dans la photo de gauche à droite : Guillaume Poudrier, président de Geothentic ; Stéphane Carrière, président de Somum et sa conjointe; Catherine Gervais, directrice générale de CQI; Sandrine Leclerc, commissaire exportation du CLD Arthabaska – CDEB ; Maxime Charron, directeur des opérations de CGCTI (Keybook) ; Guyaume Bareil-Parenteau de Diffusion Solutions Intégrées ; Sylvain Laroche, représentant export de Distribution R. Désilets, et Mélanie Beaudoin, présidente de Biogivre.

PHOTO 2. Maxime Charron de l'entreprise estrienne CGCTI (Keybook) lors d'une des rencontres à Futurallia.

CQI est l'organisme régional de promotion de l'exportation (ORPEX) du Centre-du-Québec (depuis 1995) de la Mauricie (depuis 2008) et de l'Estrie (depuis 2009). CQI a pour mission d'aider les entreprises à se positionner stratégiquement sur les marchés étrangers. Il offre des services de soutien et d'accompagnement à ses membres et à toute la population d'affaires de ses territoires. CQI a des bureaux à Drummondville, à Sherbrooke et à Trois-Rivières. Il est soutenu financièrement par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, par Développement économique Canada et par les Conférences régionales des élus des régions concernées.

-30-

Pour Information : Amada Aldama, Conseillère aux communications et à la commercialisation
Carrefour Québec International
(819) 475-0039 Poste 130 / aaldama@cqinternational.org